

# Podcast – jak się to robi w Internecie?



Ministerstwo  
**Kultury**  
Dziedzictwa  
Narodowego  
**i Sportu.**

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury, Dziedzictwa  
Narodowego i Sportu pochodzących z Funduszu Promocji Kultury

# **1** Czym są podcasty?

Trochę teorii i historii

---

# Podcasty

1

iPOD + broadcast = podcast

2

Personal On Demand

3

Ben Hammersley, The Guardian (2004); New Oxford Dictionary: podcast to najważniejsze nowe słowo 2005 roku

4

„Podcasting jest metodą dostarczania plików audio i/lub wideo poprzez tak zwane kanały RSS (Really Simple Syndication), umożliwiające agregację treści z wielu źródeł w jednym miejscu, w celu pobrania i odtworzenia na różnych urządzeniach”

5

„audycja zapisana w formie komputerowego pliku dźwiękowego, którą można ściągnąć z Internetu, skopiować i odsłuchać na przenośnym urządzeniu do odtwarzania muzyki. To alternatywa albo rozwinięcie tradycyjnego radia”

# Cechy podcastu

1

audycja na żądanie

2

technologia RSS (RDF Site Summary / Really Simple Syndication)

3

produkt postradiowy

4

program w odcinkach

5

dźwięk

6

*walkaway content*

# Czym jest RSS?



RDF Site Summary / Really Simple Syndication



kanał dystrybucji treści / web feed



możliwość zbierania treści z wielu źródeł



# Trochę historii

**2004**

- Adam Curry i Dave Winer  
wymyślają podcast, pojawia się  
Libsyn

- BBC - Reith Lectures: w ciągu  
10 tygodniu 50 tys. pobrań

**2012**

uruchomienie platformy  
Kickstarter

**2005**

książka "Podcasting:  
Do-it-yourself", Todd Cochrane  
Podcast Award

**2013**

Apple ogłasza milion  
subskrypcji

**2007**

regularne usługi podcastowe  
od BBC

**2021**

?



## Podcast w Polsce

2018  
badania Storytel

20% internautów w wieku 19-49  
lat słucha podcastów

12% przesłuchało przynajmniej  
jeden podcast w ostatnim  
miesiącu

7% przesłuchało przynajmniej  
jeden podcast w ostatnim  
tygodniu

daleko za USA

## TOP10 polskich podcastów w 2020 roku

- Dwóch typów podcast
- Kryminatorium
- Ja i moje przyjaciółki idiotki
- Tu Okuniewska
- Rock i Borys

- Rozmowy: Wojewódzki & Kędzierski
- Karol Paciorek
- Piąte: nie zabijaj
- Prawdziwe Zbrodnie
- Dział Zagraniczny







Marzenia

# Spreaker★



Do obejrze...



Udostępnij

discover more on [www.spreaker.com](http://www.spreaker.com)

## Tu Okuniewska Marzenia

### Więcej filmów

Spreaker★

Tu Okuniewska  
Inicjacja

Spreaker★

Tu Okuniewska  
Przyzwyczajenia

Spreaker★

Tu Okuniewska  
Kim nie jestem i Boga dzięki

Spreaker★

Tu Okuniewska  
(graszu)

Spreaker★

Joanna Okuniewska  
Odnowienie

Spreaker★

Tu Okuniewska  
Absolutna niewiedza



Sprawa Lisy Holm ze Szwecji | KRYMINATORIUM



Do obejrze...



Udostępnij



**KRYMINATORIUM**

Więcej filmów



BETTY BRODERICK



ZEMSTA  
MODELKI



BYK I MACZUGA



SARBINOWO



TULIPAN  
Z KOŁOBRZEGU



ŚLEDZTWO  
NA PIELGRZYMCE



DAVID  
CARPENTER





Słowiańskości 22: Języki słowiańskie

Do obejrze...

Udostępnij



# SŁOWIAŃS KOŚCI

Dejan Ajdačić

Więcej filmów





# Przyszłość jest podcastem?



## Dlaczego warto?

- Podcasty wciąż się rozwijają
- Różnorodność form
- Nowe grupy odbiorców
- Szeroka tematyka



## Kilka pomysłów



nowości książkowe



z życia bibliotekarzy



rozmowy z ludźmi literatury



rozmowy z czytelnikami



zapisy przeszłości



nowe technologie w kulturze



## 3 Warsztat pracy podcastera

---

Jak nagrać dobry materiał



# Ile czasu

zajmuje przygotowanie jednego odcinka?



# Podcast solo i jako rozmowa

## Podcast solo

- research, notatki
- plan odcinka •
- aparat mowy
- nagranie
- montaż
- dystrybucja

## Podcast jako rozmowa

- research, notatki, przygotowanie pytań •
- plan odcinka
- aparat mowy
- przygotowanie rozmówcy •
- nagranie
- montaż
- dystrybucja



## Research i plan odcinka



O czym w ogóle chcę mówić? SKąd czerpać inspiracje? SKąd czerpać wiedzę?



Tekst do czytania czy tylko luźny plan? Mówić czy czytać?



Selekcja informacji: jak długi ma być odcinek? Ile informacji chcę przekazać?



## Aparat mowy



Właściwe tempo mówienia, regularny oddech



Odległość od mikrofonu



Rozgrzewka aparatu mowy



# Narzędzia

## Hardware

- rejestrator (np. zoom H2N)
- mikrofon (np. Shure SV-100)
- osłony mikrofonu
- słuchawki
- wygłuszenie

## “Software”

- programy do montażu
- platformy RSS
- strona internetowa
- kreatywność i elastyczność
- umiejętność zadawania pytań



# Narzędzia

## Hardware

- rejestrator (np. zoom H2N)
- mikrofon (np. Shure SV-100)
- osłony mikrofonu
- słuchawki
- wygłuszenie

## "Software"

- programy do montażu
- platformy RSS
- strona internetowa
- kreatywność i elastyczność
- umiejętność zadawania pytań



# Narzędzia

## Hardware

- rejestrator (np. zoom H2N)
- mikrofon (np. Shure SV-100)
- osłony mikrofonu
- słuchawki
- wygłuszenie

## "Software"

- programy do montażu
- platformy RSS
- strona internetowa
- kreatywność i elastyczność
- umiejętność zadawania pytań





## Programy do montażu i platformy podcastowe



Audacity



OceanStudio



Samplitude



Spreaker



Anchor

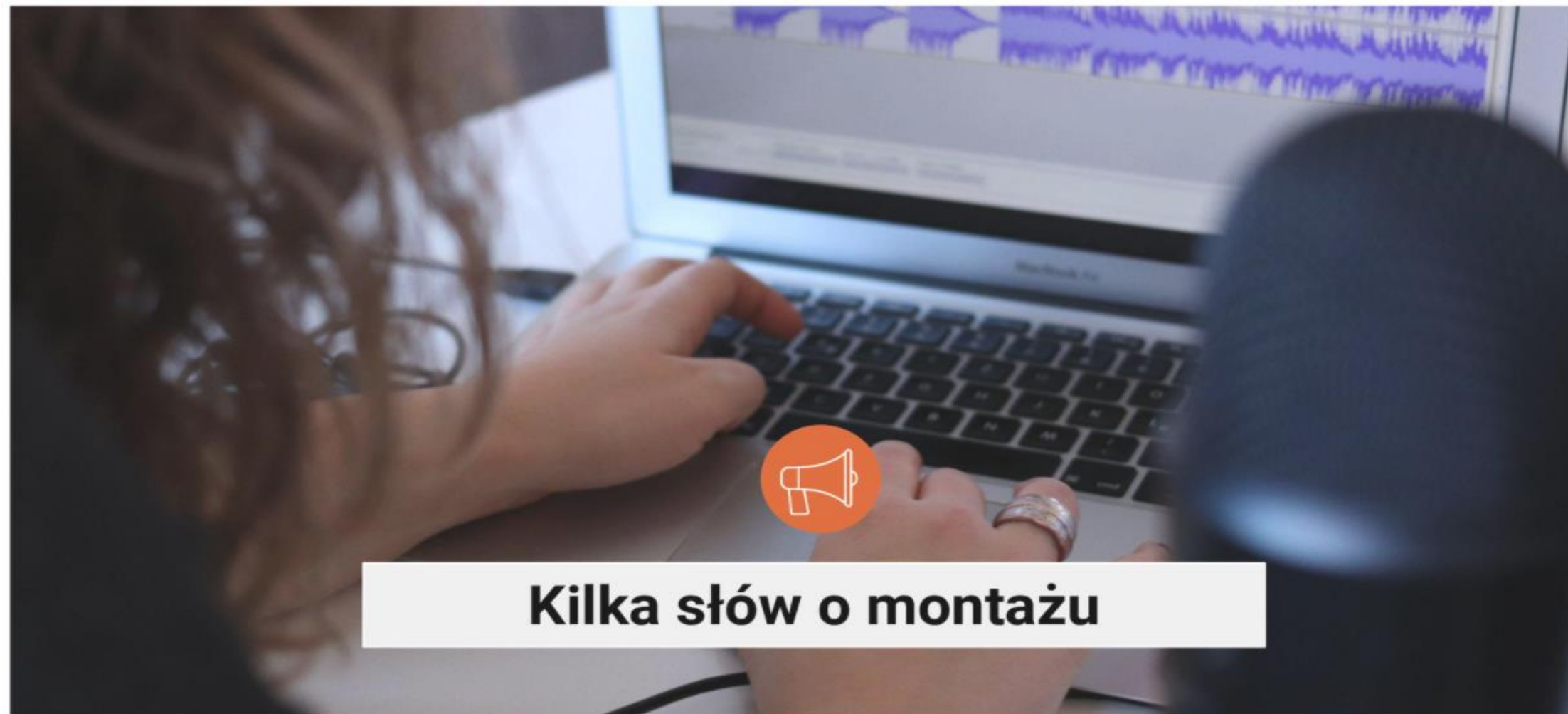


SondCloud



**Nagrywanie**





**Kilka słów o montażu**

# Pomysł

1

Tematyka: o czym będę mówić? W jakiej formie?

2

Nazwa: chwytliwa, zapadająca w pamięć, oddająca tematykę

3

Grupa docelowa: do kogo będę mówić?





**PERSONA**

**grupa docelowa**

statystyki, dane  
demograficzne

badania ilościowe i  
jakościowe

stworzenie persony

uwaga na stereotypy!

# Persona

- Kim ona jest?
- Gdzie mieszka?
- Czym się zajmuje?
- W jakim jest wieku?
- Jakie są jej pasje i zainteresowania?

- Z jakimi problemami się boryka?
- Jak wygląda jej plan dnia?
- W jaki sposób korzysta z sieci?
- Czego szuka w internecie?
- Jakich treści i informacji potrzebuje?



## Kanały dystrybucji treści



Spotify, iTunes, Google Podcasts



YouTube



strona internetowa

